



Journées Régionales de la
Création & Reprise d'Entreprise

11 & 12 octobre 2012 - Parc Expo RENNES Aéroport

jrce
2012-15^e édition

www.jrce.org



Le marketing mobile

Animé par : Claire Gallic - MOBIZEL



Définition du marketing

« Discipline qui consiste à définir l'offre d'un produit en fonction de l'analyse des attentes des consommateurs et en tenant compte des capacités de l'entreprise ainsi que de toutes les contraintes de l'environnement dans lequel elle évolue. »

Source : www.e-marketing.fr

Constat



Définition du marketing mobile

« On entend par « marketing mobile » le fait d'utiliser le téléphone mobile pour atteindre le consommateur et le faire réagir de façon ciblée, au moment opportun, où qu'il se trouve ».

Source : AFMM (Association Française du Multimédia Mobile)

4 grands principes pour atteindre les objectifs du marketing mobile

- Renforcer la présence d'une marque
- Capter des (nouveaux) clients
- Favoriser l'acte d'achat
- Fidéliser la clientèle

Renforcer la présence d'une marque

- Cross-canal
 - Augmenter le taux de mémorisation
 - Multiplier des espaces de communication
 - Toucher le maximum d'individus

Cas pratique : la STAR

Dans les arrêts de bus

HORAIRE DES BUS EN TEMPS RÉEL.

- Rejoindre un arrêt de bus.
- Contacter le service client.
- Communiquer sur les réseaux sociaux.

FLASHEZ CE CODE 2D

code TIMEO 1086

www.star.fr

Le service de transport en commun de Rennes Métropole

SE DÉPLACER | TITRES ET TARIFS | SERVICES EN LIGNE | LE STAR

Le STAR sur votre mobile

Horaires, itinéraires, téléchargements

DISPO. PARC RELAIS

Manif Fivelle	1
J.F. Kennedy	complet
La Poterie	complet
Villejean-Université	complet

Rechercher

Sur Internet

Sur Twitter

Profile starbusmetro

starbusmetro @starbusmetro
L52 65 77 : Mercredi 10 octobre, à partir de 9h et pendant la durée des travaux. ow.ly/ekmsu #rennes about an hour ago

starbusmetro @starbusmetro
Les horaires temps réel du STAR en #opendata et sur m.starbusmetro.fr cc @LeTelegramme @Maville_Rennes #infopratique #rennes 2 hours ago

starbusmetro @starbusmetro
@CORPSDHEROS m.starbusmetro.fr 2 hours ago

starbusmetro @starbusmetro
En raison d'une manifestation à Rennes, les lignes desservant le centre-ville sont déviées de 14h à 16h environ #Rennes ow.ly/ekfVd 3 hours ago

Sur mobile

Le STAR

Horaires temps réel à votre arrêt de départ des lignes de bus du réseau STAR de Rennes Métropole

Sur mobile

Au choix

Entrer un code Timeo [OK]

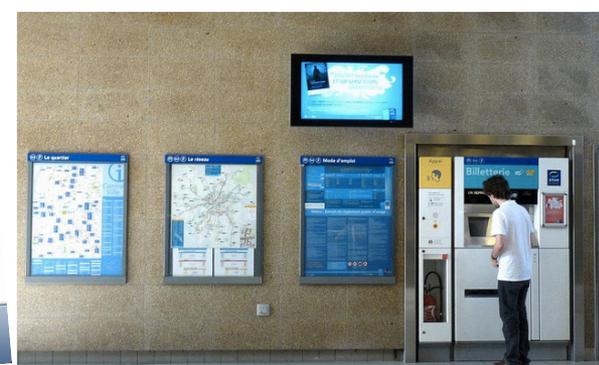
Entrer le nom d'arrêt [↻]

Entrez au moins 3 caractères ou localisez-vous pour avoir une liste de suggestions

Sélectionner lignes et arrêts

Rejoindra l'arrêt le plus proche

Dans les stations de métro



Capter des (nouveaux) clients

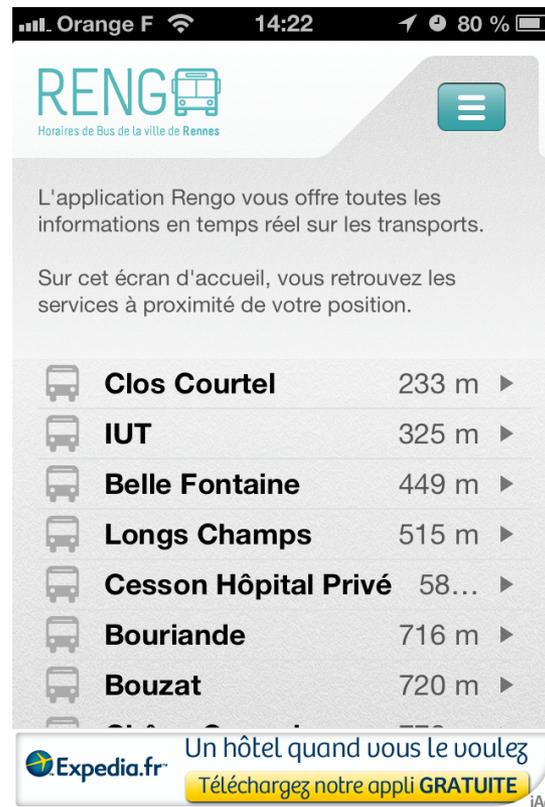
- Jeux concours
- Simplification de l'accès au point de vente (géolocalisation)
- Publicité
- Coupons de réduction
- Alertes en temps réel (ventes flash...)
- Relances

Cas pratique : la publicité sur mobile

- Nouveaux espaces de monétisation



Travel



Bannière



Interstitial

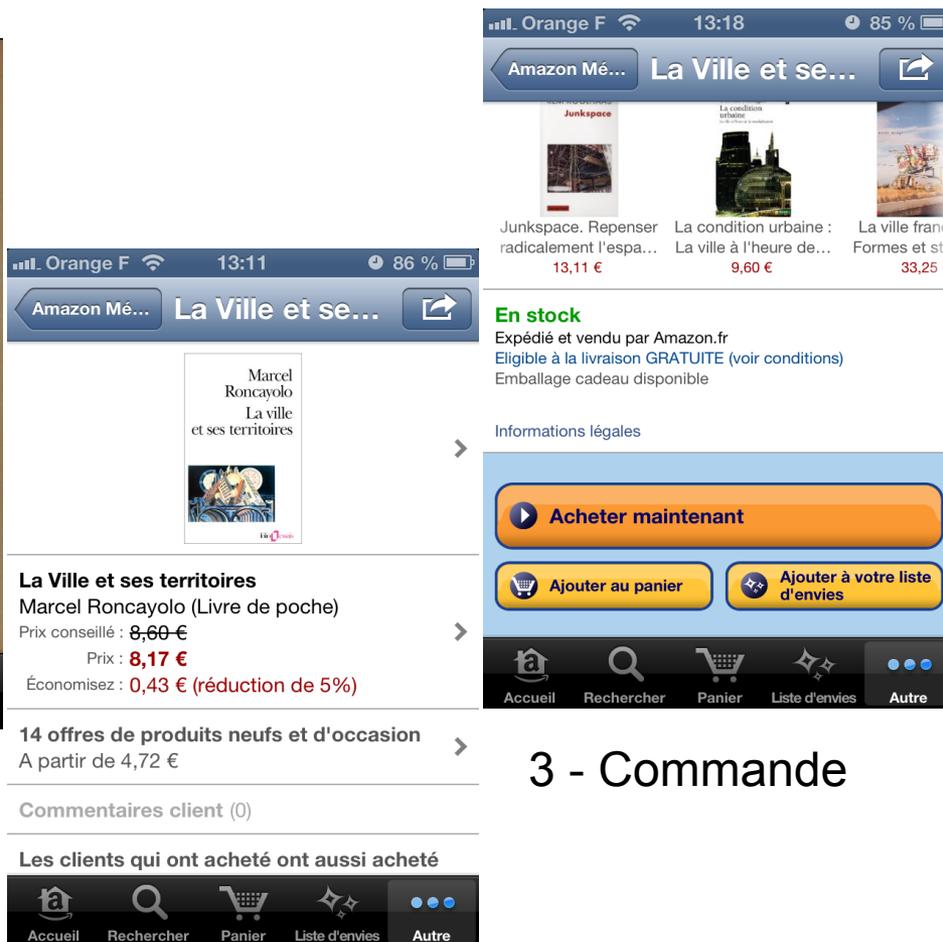
Favoriser l'acte d'achat

- Simplification du tunnel d'achat
 - Minimiser le nombre d'étapes (ergonomie)
- Sécurisation des transactions bancaires
 - Tout en proposant des services pratiques (NFC, one-click)
- Gestion cross-canal du compte utilisateur

Cas pratique : Amazon et le one-click



1 - Reconnaissance d'images



2 - Présentation produit

3 - Commande

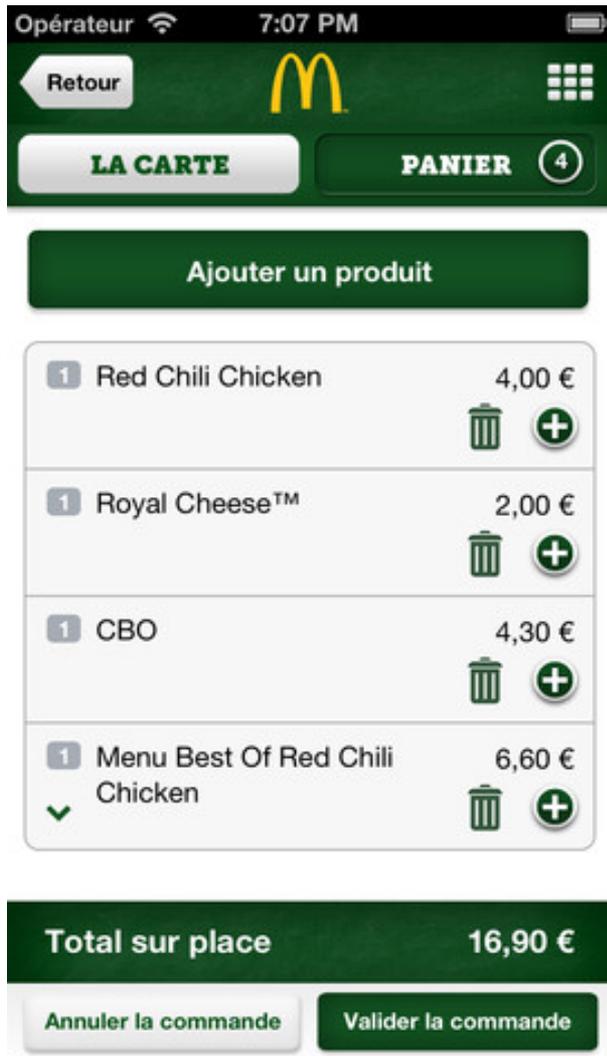


4 - Vérification compte

Fidéliser la clientèle

- **Expérience utilisateur**
 - Stabilité et bon fonctionnement des services proposés
- **Cartes de fidélité dématérialisées**
 - Nouveaux : passbook
- *Gamification*
- **Envoi d'informations ciblées et pertinentes**

Cas pratique : Cas Mac Do



L'utilisateur

- **Contrôler**
 - Paramétrages
 - Accès/refus
- **Personnaliser**
 - Télécharge ce qu'il veut
 - Reçoit ce qu'il souhaite
- **Profiter**